

1562140

ЯК Я БУЛА БІТОМ



ЮЛІЯ СМАЛЬ

Авторка, якій довелося побувати ботом, розповідає про свій досвід та про те, як влаштовані наші інтернет-хащі. Вона ділиться міркуваннями про вірусну рекламу та природу холіварів, про інтернет-шахраїв та різницю між ботами, троями і хейтерами, про інформаційну гігієну та збереження здорового глузду в умовах суцільного інформаційного шуму. І, врешті, про те, як соцмережеві паразити впливають на наші реалії.

ЗМІСТ

Вступ

Як з'явилася ідея, і що читач може
дізнатися з цієї книжки

5

Розділ I

Мої фб-френди про ставлення до мережевої
«чисті» й нечисті

13

Розділ 2

Чи пахнуть гроші? Моя довга передісторія
до короткої історії

27

Розділ 3

Тролі, боти й інші — хто що робить і хто за
що відповідає в наших інтернет-хащах.
Маленький словничок термінів

34

Розділ 4

Фейкове життя типового бота. Майже
печальна оповідка

45

Розділ 5	
Невдячна робота розвінчувача людських міфів і думки про природу віри	55
Розділ 6	
Спроба узагальнити	68
Розділ 7	
Стереотипи й сприйняття, вірусна реклама й віральний контент	79
Розділ 8	
Шахраї, шахрайки та їхні жертви	92
Розділ 9	
Холівари	103
Розділ 10	
Витоки ботофермерства на пострадянських просторах. Історія однієї родини	117
Фініта ля «кумедія»	
Спроба пророкування	132